



Consejo de Promoción Turística

Boletín del Consejo de Promoción Turística
de México • Octubre 2005 • año 3 • n. 10

vive lo tuyo

Contenido

- *La nueva marca-país México*
- *Qué significa la nueva marca México*
Pág. 2
- *Mexicanos distinguidos se suman a la marca México*
- *Quién es quién en marcas país*
Pág. 3
- *Preguntas frecuentes sobre la nueva marca México*
Pág. 4

Destinos

- *Puerto Vallarta: eventos para todos en noviembre*
Pág. 5

Noticias

- *El CPTM promueve a México en el marco de la exposición "El Imperio Azteca"*
- *Regresa el Promobus a calentar Norteamérica*
Pág. 6

Agenda noviembre

- *Congresos y convenciones*
- *Ferías y eventos en los estados*
Pág. 6



Tourism Board



Conseil de Promotion Touristique



Fremdenverkehrsbüro



Ente per la Promozione Turistica



メキシコ観光局



Conselho de Promoção Turistica

El Consejo de Promoción Turística de México presentó la nueva marca-país México. Más que un logotipo nuevo, se trata de una estrategia integral para comunicar los múltiples atributos del país que se busca sean percibidos en el ámbito mundial.

Una marca-país no es sólo un logotipo o un lema destinado a la promoción turística. Hoy en día, el concepto de marca-país permite fomentar las inversiones, las exportaciones, la difusión del patrimonio histórico y cultural, así como promover internacionalmente la imagen en general de una nación.

Son muchos los países que utilizan su marca país no sólo para promover el turismo. Quien ve una hoja de maple, de inmediato piensa en Canadá. La palabra Britain -siempre en letras blancas sobre fondo rojo y azul- remite al Reino Unido de la Gran Bretaña. Un helecho blanco que divide transversalmente un cielo azul y una superficie verde, es sinónimo ineludible de Nueva Zelanda. Estos emblemas aparecen lo mismo en un folleto turístico que en uniformes de selecciones deportivas o en las etiquetas de productos de exportación.

Muchos creen que una marca-país debe ser inmutable. Sin embargo, en un mundo globalizado e hipercompetitivo, las marcas-país cambian. El Sol de Miró, que algunos españoles designan coloquialmente como "el huevo frito de Miró", y que es una de las marcas-país más prestigiadas en el ámbito del turismo mundial, ha tenido adecuaciones para que España no sea encasillada sólo como un destino de sol y playa. Asimismo, marcas-país recién renovadas, como la de Australia, ocupan hoy los primeros lugares de posicionamiento mundial.

Marca país México

Una identidad, sinergias múltiples



La nueva marca-país México



México

Consejo de Promoción Turística

No es casual que, en buena parte del planeta, los organismos de promoción turística sean, también, los responsables de la promoción de la marca-país. Ello se debe a que el turismo es una actividad que exige mostrar ante el mundo lo mejor de cada lugar.

Una marca país es mucho más que un símbolo turístico. Es un fundamento conceptual y una representación gráfica de la riqueza de una nación.

En este sentido, la nueva marca-país México es un bien común, a cuya promoción contribuyen todos los mexicanos.

Mediante la renovación conceptual y gráfica de la marca país, el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) buscó sentar las bases para sumar, multiplicar y ganar. Esto es, abrir las puertas a otras organizaciones, tanto públicas como privadas, al igual que a las iniciativas de otros mexicanos que, quizá sin proponérselo con claridad, con su talento y energía realizan la más auténtica y poderosa promoción de México en el extranjero.

México está por encima de cualquier campaña, de cualquier promoción, de cualquier organización.

Por ello, el CPTM convoca a todos, tanto dentro como fuera de la industria turística, a sumar esfuerzos para compartir con el mundo, de todas las maneras posibles, la esencia de la marca México.

Qué significa la nueva marca México

La nueva marca fue concebida por Design Associates, empresa que ha desarrollado exitosamente otras marcas.

En su concepción, cada letra tiene un significado distinto:

M

Civilización milenaria, con raíces fuertes y orgullo por su origen.

é

Nación que nace del encuentro de dos mundos. Virreinato en que se forma carácter distintivo.

X

Símbolo de encuentro, fusión, cruce de caminos, mestizaje en donde convive la dualidad del día y la noche.

I

Verticalidad, aspiraciones modernas, trazos plásticos y arquitectónicos que sofistican nuestras raíces y ven hacia adelante.

C

Vitalidad, recursos naturales, mega biodiversidad.

O

Mares y cielos, belleza natural, pensamientos fluidos y elevados sueños por conquistar.

Quién es quién en marcas país



Emblem Design Associates tomó como base los hallazgos de investigación y desarrollo de arquitectura de marca hechos por el CPTM y la Fundación México Punte de Encuentros, a partir de los cuales realizó un arduo trabajo de auditorias visuales y alternativas con más de 200 versiones hasta encontrar el nuevo logotipo de la marca México.

La evolución de la marca país es resultado de un análisis de mercado, tanto en México como en los principales países emisores de turismo a México, al igual que de un intenso proceso de diálogo con actores políticos, económicos y sociales en el país.

Mexicanos distinguidos se suman a la marca México

El 6 de septiembre de 2005, el Consejo de Promoción Turística de México, en colaboración con la Fundación México Punte de Encuentros, presentó la nueva marca México a diferentes sectores económicos, sociales y políticos del país, con el propósito de que se sumen a la estrategia cuya primicia fue dada a conocer a la industria turística durante el XXX Tianguis Turístico de Acapulco.

Durante el evento se reconoció como embajadores de la marca México a mexicanos que se han distinguido en el ámbito internacional con su trabajo y empeño, dejando muy en alto el nombre de México en el mundo, tales como la atleta Ana Gabriela Guevara, el empresario de medios de comunicación Emilio Azcárraga Jean, el pintor Juan Soriano, el empresario Roberto González Barrera, la chef Patricia Quintana, el cineasta Alejandro González Iñárritu, el premio Nóbel Mario Molina, la joven golfista Lorena Ochoa, la creadora de arte popular Guillermina Aguilar y el arquitecto Enrique Norten. Estas personalidades han mostrado su capacidad para difundir una imagen favorable del país a través de su trabajo y, con ello, contribuir a la difusión de la marca país México.

The Anholt-GMI Nation Brands Index (<http://www.gmi-mr.com/>) publicó un ranking mundial sobre posicionamiento de marcas país. Su segundo reporte en la materia, liberado en agosto de 2005, supuso el desplazamiento de la célebre hoja de maple de Canadá al segundo lugar mundial, y la obtención del liderato por parte de la figura de un canguro saltando con el sol en el horizonte, perteneciente a Australia, cuya nueva marca país data apenas de mayo de 2004, pero que ha escalado rápidamente en el reconocimiento mundial. México figura en el lugar 16 de dicho listado, pero con el anterior logotipo de marca país. Cabe aclarar que este ranking pondera varios indicadores como: valoración de calidad de productos y marcas, turismo, inversión/inmigración, población, gobierno, y cultura y patrimonio.

1. Australia	10. Nueva Zelanda	19. Polonia
2. Canadá	11. Estados Unidos	20. Corea del Sur
3. Suiza	12. España	21. China
4. Reino Unido	13. Irlanda	22. Sudáfrica
5. Suecia	14. Japón	23. República Checa
6. Italia	15. Brasil	24. Rusia
7. Alemania	16. México	25. Turquía
8. Países Bajos	17. Egipto	
9. Francia	18. India	

Para ver algunas de estas marcas país, visite los siguientes sitios:



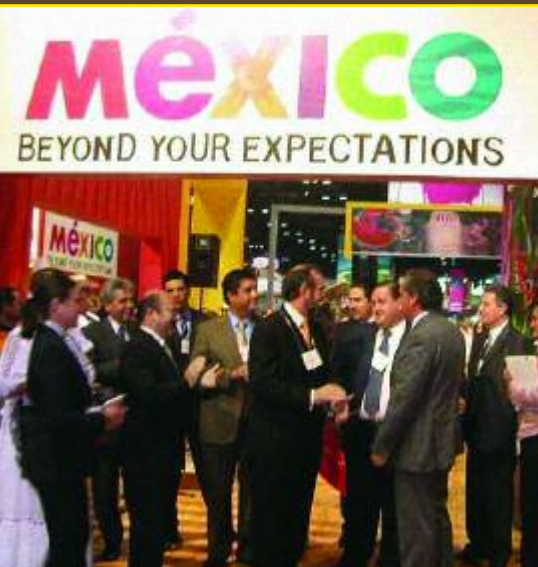
<http://www.tourism.australia.com>

<http://travelcanada.ca>

<http://www.nzway.co.nz/>

<http://www.visitbritain.org/britainbrand/>

Preguntas frecuentes sobre la nueva marca México



¿Cuál es la esencia de la marca México?

Después de dos años de investigación, mediante un amplio estudio internacional llevado a cabo por el CPTM y análisis complementarios por parte de la Fundación México Puente de Encuentros, que incluyó múltiples encuestas, información secundaria, grupos de discusión y entrevistas personales con destacadas personalidades mexicanas y con extranjeros radicados en el país, se identificaron los atributos que más llaman la atención y distinguen a México del resto del mundo.

¿Cuáles son las normas que la regulan?

Como todas las marcas en México, se encuentra regulada específicamente por las disposiciones contenidas en la Ley de la Propiedad Industrial. La marca México original fue registrada ante el IMPI desde 1999 por parte de la Secretaría de Turismo y la evolución reciente cuenta también con el registro correspondiente ante el mismo IMPI. La marca cuenta con una guía de uso, en la cual se establecen especificaciones técnicas de diseño para su aplicación. El CPTM, caso por caso, asesora desde el punto de vista técnico en la producción de materiales.

¿Qué instituciones están involucradas con la marca México?

Este proyecto es del conocimiento y cuenta con el apoyo de las dependencias afines a la promoción turística, así como Presidencia de la República, Secretaría de Relaciones Exteriores, Bancomext, CONACULTA, Secretaría de Economía y SAGARPA, y al que han empezado a sumarse, a través de sus respectivas campañas y materiales de promoción, empresas privadas con alta visibilidad en el exterior.

¿Cómo se puede usar la marca México?

La licencia de la marca fue otorgada por la Secretaría de Turismo, sin costo, al Consejo de Promoción Turística, para la obtención de regalías por acciones de promoción y comercialización derivadas de su uso por terceros. Aún está en proceso de definición el uso de la marca México en productos y servicios para su comercialización. De momento podrán utilizarla sin costo las empresas destacadas del sector turismo y las marcas mexicanas renombradas que lo deseen, previa aprobación del proyecto en particular que propongan al CPTM.

¿Cómo se ha empezado a difundir la marca México, adicionalmente a los materiales promocionales tradicionales y las campañas de promoción turística?

Por ejemplo, con motivo de las fiestas patrias, a través de las direcciones del CPTM, así como de las embajadas, consulados y de empresarios mexicanos en el extranjero, se dio difusión a la nueva marca país. Así, el 6 de septiembre, con apoyo del Consulado de México en Nueva York, se participó en la ceremonia del campanazo de apertura de sesiones del mercado Nasdaq, el cual tuvo cobertura por parte de NBC, Univisión, Bloomberg y en las pantallas que el Nasdaq tiene sobre Times Square. Otro ejemplo fue la final del Festival de Fuegos Artificiales de Vancouver, que reúne durante cuatro noches a medio millón de canadienses. Para este evento, una avioneta sobrevoló el área del festival jalando tras de sí un banderín con la marca México.

¿Cuál era la problemática de la antigua marca?

La identidad gráfica de la marca precedente –presente en todos los esfuerzos de promoción de la Secretaría de Turismo desde 1997, y en las tareas de mercadotecnia y comunicación del CPTM desde su creación en 1999 hasta abril de 2005–,

ATRIBUTOS QUE DISTINGUEN A MÉXICO

RAÍCES

Diversidad cultural

Gente simpática

Mestizaje

Superación de adversidades

Belleza, colorido

Cultura milenaria

MODERNIDAD

Adaptabilidad/Flexibilidad

Gente ingeniosa

Apertura

Soluciones innovadoras

Arte de vanguardia

Originalidad





Destino:

Puerto Vallarta: eventos para todos en noviembre

no comunicaba el nuevo posicionamiento de la marca México como un país “único, diverso y más allá de la hospitalidad”. Tanto el nuevo posicionamiento de la marca país, como la conveniencia de optimizar su identidad gráfica, fueron decididos tras diversos estudios llevados a cabo en los mercados con mayor potencial para el país.

La auditoria de imagen practicada a la marca precedente reveló que refería a estereotipos folklóricos (indito, sombrero y burro / sarape / “amigo country”); comunicaba principalmente elementos de sol y zonas arqueológicas; y no expresaba la diversidad y riqueza del México de hoy, orgulloso de sus raíces, pero también de sus aspiraciones de modernidad.

¿Cómo se identificó la necesidad de una nueva marca?

Como parte de las tareas de inteligencia comercial que realiza el CPTM tanto entre consumidores/turistas como entre canales de distribución/tour operadores – mayoristas y socios comerciales.

La decisión de evolución de marca fue una combinación del análisis de mercado, tanto en México como en los principales países emisores de turismo a México, con un intenso proceso de diálogo con actores políticos, económicos y sociales de la industria turística y sectores afines en el país.

Puerto Vallarta ha conjuntado una serie de eventos durante noviembre, con el propósito de crear una sinergia que atraiga a los visitantes interesados en el turismo gastronómico, cultural, deportivo y Premium, además del que disfruta la excepcional naturaleza y playas de este extraordinario balneario del Pacífico mexicano.

Para los amantes de la gastronomía, del 10 al 20 de noviembre se celebrará el **Onceavo Festival Gourmet Internacional**, en donde una vez más se presentarán algunos de los mejores chefs del mundo, quienes compartirán su experiencia con los talentos locales. El Festival Gourmet fue creado en 1994 por Thierry Blouet, chef propietario del restaurante Café des Artistes, que cuenta con el reconocimiento “Five Star Diamond”; el reconocido hotelero Heinz Reize, chef propietario del restaurante Coco Tropical, así como chef Roland Menetrey, exitoso restaurantero de Aspen y Santa Fe, con el propósito fundamental de fomentar el intercambio de ideas culinarias.

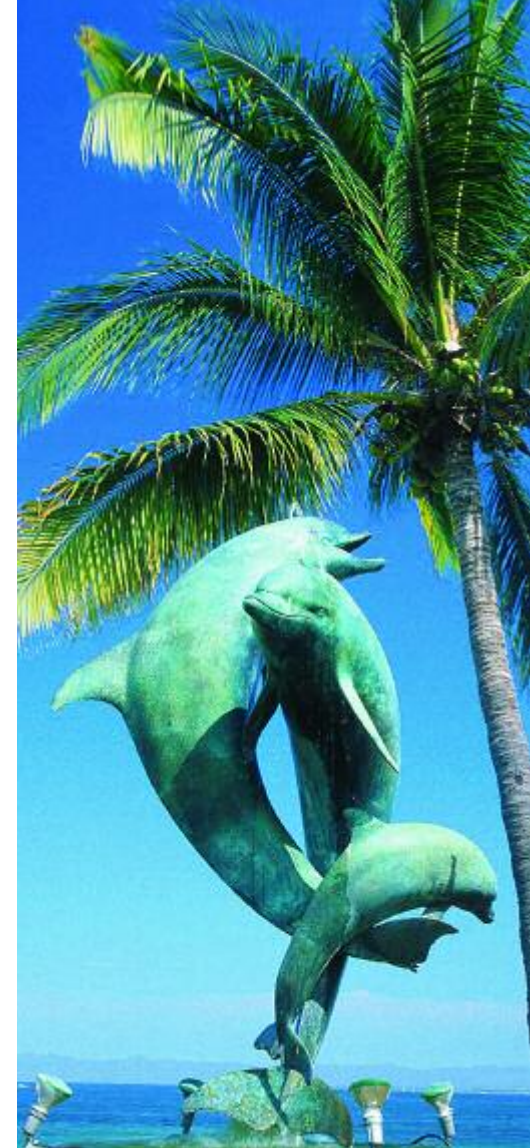
Durante el Festival, cada restaurante ofrece menús especiales, elaborados por los extraordinarios chefs invitados y locales. Dentro de las actividades programadas se encuentra la “Mesa del Chef y Degustación de Vino”, en donde se mostrarán exquisitos platillos y selectos vinos. Asimismo se encuentra una noche especial de cócteles, en donde se presentarán todos los chefs invitados y la inauguración de la Tercera Expo Gourmet, donde se exhibirá lo más nuevo y creativo de los productos gastronómicos. Además habrá clases de cocina, un seminario de quesos y el Tequila manía.

Asimismo, del 7 al 12 de noviembre se llevará a cabo el **2do. Festival Internacional de Cine de Las Américas**, que en esta oportunidad rendirá homenaje al desaparecido cineasta John Huston, director de la película “La Noche de la Iguana”, la cual dio a conocer este maravilloso destino en el mundo entero.

Por si lo anterior no bastara, del 11 al 12 de noviembre se llevará a cabo la **Cuarta Copa de Golf Vallarta**, teniendo como sedes de este gran evento deportivo los mejores y más retadores campos de golf en la región. La copa Vallarta es el torneo de golf insignia de este destino turístico.

Para quienes prefieren el mar, del 16 al 19 de noviembre se conmemorará el **50 aniversario del Torneo Internacional de Pez Vela de Puerto Vallarta**, de gran tradición en el destino, al que cada año acuden pescadores de varias partes de México, así como de Estados Unidos, Canadá y Europa, creando un espacio de gran fiesta para todos quienes disfrutan de este deporte. El objetivo de este torneo es fomentar la pesca deportiva, la organización de torneos y la convivencia, creando el sentido de la preservación de las abundantes especies de las aguas vallartenses: pez vela, marlin, atún y dorado, que siempre son de gran talla y peso.

Y, para los más activos, está el **Medio Maratón Internacional Vallarta 2005**, el 6 de noviembre, evento de atletismo de 21 kms.



Información:

www.visitpuertovallarta.com o al tel. 01 800 719 3276

Noticias



Regresa el Promobus a Norteamérica

El Mexican Mobile Display o Promobus del CPTM volverá a promover la calidez de los destinos mexicanos durante la fría temporada invernal en 18 diferentes ciudades de Estados Unidos y Canadá durante el último trimestre de 2005.

La pieza promocional -que ganara el primer lugar en el Festival Iberoamericano de Publicidad- ampliará este año su exposición a más ciudades y mediante el manejo de dos conceptos temáticos, con el propósito de impulsar dos segmentos turísticos altamente demandados en estos mercados, como los son el Turismo de Naturaleza y el Turismo Premium.

Los Promobuses estarán circulando durante ocho semanas, comprendidas entre el 19 de octubre y el 11 de diciembre, a fin de aprovechar el impacto que provoca el contraste entre la calidez interna del display y las condiciones climáticas externas de frío, a fin de incidir en forma directa y positiva sobre las decisiones de viaje que suelen tomarse durante la temporada en estos importantes mercados para el turismo mexicano.

El CPTM promueve a México en el marco de la exposición "El Imperio Azteca"

Aprovechando la presencia de la exposición "El Imperio Azteca" en el museo Guggenheim, de Bilbao, la dirección del CPTM en España encabezó y coordinó diversas iniciativas, entre las que destacan, la instalación, en la plaza del Museo, de una pirámide fotográfica de más de 200 metros cuadrados, con el fin de mostrar en imágenes de los diferentes patrimonios de México: Prehispánico, Colonial, Naturaleza, Sol y playa y Contemporáneo.

El conjunto de acciones generó gran expectación entre el público. La exposición "El Imperio Azteca" fue la exposición temporal más importante del Museo Guggenheim Bilbao durante el 2005. Desde su inauguración, el 15 de marzo, hasta su clausura, el 18 de septiembre, se recibieron más de seiscientos mil visitantes.



Agenda noviembre

28 *Expo Buceo 2005*
Presencia de personalidades y proveedores de servicios. Se ofrecerán conferencias, talleres y cursos.
México, D.F.
Del 28 al 30 de octubre
www.expo buceo.com.mx

30 *Monumental altar de Muertos*
Monumental altar que se monta de acuerdo con la tradición otomí, en la Plaza de Armas de la Ciudad, a la memoria de Don Juan Antonio Urrutia y Arana, Marqués de la Villa del Villar del Águila.
Querétaro, Querétaro
Del 30 de octubre
al 7 de noviembre
www.venaqueretaro.com

01 *Noche de Muertos*
Celebración de la noche de muertos y fieles difuntos, con adornos de altares y concursos artesanales.
Uruapan y Caracha, Michoacán
1 y 2 de noviembre
www.monarcaonline.com.mx

01 *Noche de Muertos*
Tradicional noche de muertos con velaciones, adornos de altares y concurso artesanal que pone fin a una semana de tianguis en la Plaza Don Vasco.
Pátzcuaro, Janitzio
y Tzintzuntan, Michoacán
1 y 2 de noviembre
www.monarcaonline.com.mx

01 *Celebración del día de Muertos*
Celebración en honor a los fieles difuntos.
Xochimilco, México D.F.
1 y 2 de noviembre
www.vistemexico.com.mx
www.xochimilco.df.gob.mx

01 *Celebración del día de Muertos*
Ceremonia de premiación del concurso de altares. Bandas y espectáculo de día de Muertos por parte del Ballet Folklórico de Oaxaca.
Oaxaca, Oaxaca
1 y 2 de noviembre
www.aoaxaca.com

01 *Celebración del día de Muertos*
Gran celebración en torno a los Fieles difuntos.
San Andrés Mixquic, México, D.F.
1 y 2 de noviembre
www.visitemexicoprensa.com.mx

01 *Acapulco Air Show*
Air Show con la participación de los "Thunderbirds" estadounidenses, entre otros pilotos internacionales.
Acapulco, Guerrero
1 y 2 de noviembre
www.acapulcoairshow.com

Agenda noviembre

Ferias y eventos en los estados

01 *Feria de los Muertos*
Se desarrolla en terrenos aledaños al Panteón de la Cruz, donde se encuentran calaveras de barro adornadas y dulces en forma también de calavera. Aguascalientes, Aguascalientes
Del 1 al 7
www.aguascalientes.gob.mx/turismo

04 *Feria de Turismo Rural*
Evento en el cual se podrá disfrutar de una serie de exposiciones gastronómicas, artesanales y culturales. Sonora
4 y 5 de noviembre
www.descubrebajacalifornia.com

04 *Feria del Señor del Encino*
Celebración donde se rinde culto al Cristo Negro que se conserva en el interior de la Iglesia del Encino; una fiesta de carácter religioso rodeada de diversiones populares. Aguascalientes, Aguascalientes
Del 4 al 14 de noviembre
www.aguascalientes.gob.mx/turismo

05 *8° Rally Nacional Harley Davidson*
Show de motociclismo acrobático. Cuetzalan, Puebla
Tel. 01(774) 435 0130
www.harley-davidson.com.mx

05 *Fiestas de Noviembre*
Celebración turística más importante del puerto, en donde se llevan a cabo eventos culturales, deportivos, artísticos y gastronómicos, como el Torneo Internacional de Surfing, entre otros. Puerto Escondido, Oaxaca
Del 5 al 20 de noviembre
www.aoaxaca.com
www.vistemexico.com.mx

06 *Tercer Medio Maratón*
Evento de atletismo de 21 kilómetros que tiene como punto de partida y meta la Ciudad de Puerto Vallarta. Puerto Vallarta, Jalisco
www.maratonvallarta.com

07 *Festival de Cine de Puerto Vallarta*
Festival que reúne a talentos nacionales e internacionales. Puerto Vallarta, Jalisco
Del 7 al 12 de noviembre
www.visitpuertovallarta.com
www.puertovallartafilm.com

09 *Expo Agroalimentaria Guanajuato*
Exposición y venta de los últimos adelantos en materia agrícola, hortícola, frutícola, agroindustrial y alimentaria. Irapuato, Guanajuato
Del 9 al 12 de noviembre
www.expoagroto.com

09 *XXV Symposium Internacional de Conservación del Patrimonio Monumental "Turismo y Patrimonio Cultural"*
Dirigido a interesados en el "Turismo y Patrimonio Cultural". Expertos de México y el mundo trabajarán en talleres prácticos y participativos. Mazatlán, Sinaloa
Del 9 al 12
www.centrohistoricomazatlan.com
xxvsymposium_icosomos@prodigy.net.mx

09 *Feria Internacional del caballo*
Exposición profesional especializada y enfocada a la industria del caballo. León, Guanajuato
Del 9 al 13
www.fica.com.mx

10 *4 Copa de Golf Vallarta 2005 PRO-AM*
Uno de los torneos de golf más importantes a nivel nacional. Puerto Vallarta, Jalisco
Del 10 al 13 de noviembre
www.vallartagolf.com
www.golfvallarta.com
www.visitpuertovallarta.com

10 *Rocky Point Rally*
Concentración de motociclistas provenientes de ciudades de los Estados Unidos, México y Canadá, con actividades como: cruceros al atardecer, música viva, fiestas playeras, etc. Puerto Peñasco, Sonora
Del 10 al 13 de noviembre
www.descubrebajacalifornia.com

10 *Onceavo Festival Gourmet en Puerto Vallarta*
Festival gastronómico que reúne a chefs locales e internacionales, presentando las más finas creaciones de la alta cocina. Puerto Vallarta, Jalisco
Del 10 al 20
www.festivalgourmet.com
www.visitpuertovallarta.com

12 *Expo University Acapulco 2005*
Ciclo de conferencias magistrales impartidas por personalidades del mundo académico dirigidas a universitarios. Acapulco, Guerrero
Tel: 01(774) 484 1258

12 *Festival Internacional de Música en Morelia*
Festival que ofrece durante dos semanas actividades como conciertos sinfónicos, de cámara, corales, jazz, recitales, etc., siendo Brasil el país invitado. Morelia, Michoacán
Del 12 al 26
www.festivalmorelia.com

Agenda noviembre

Ferias y eventos en los estados

Directorio

16 *50 Edición del Torneo Internacional de Pesca de Pez Vela*
Torneo organizado por el club de pesca de Puerto Vallarta con atractivos premios para los ganadores.
Puerto Vallarta, Jalisco
Del 16 al 19
www.fishvallarta.com.mx
www.visitpuertovallarta.com

16 *Feria Agrícola, Industrial y Comercial*
Esta feria se lleva a cabo para celebrar el aniversario de la Revolución Mexicana.
Jiquipán, Michoacán
Del 16 al 21
www.monarcaonline.com.mx

16 *Expo-Feria Ganadera Puerto Vallarta 2005*
Muestra ganadera y agrícola en la cual se involucran más de 200 asociaciones ganaderas del país, así como los sectores turísticos y empresariales.
Puerto Vallarta, Jalisco
Del 16 al 27
Tel. 01(33) 3344 2100
www.expoferiaganaderapv.com

17 *Carrera Fuera de Carretera Baja 1000*
Carrera donde los pilotos recorren rutas a través de montañas, valles y bosques saliendo y regresando por Ensenada.
Ensenada, Baja California
Del 17 al 20
www.descubrebajacalifornia.com

20 *Aniversario de la Revolución de 1910*
Fiestas cívicas en donde se organiza un desfile deportivo.
Toda la República

25 *Feria Internacional de Querétaro*
Es la mayor feria ganadera del país, en donde participan todos los tipos de ganado además de que hay eventos artísticos y musicales, así como exhibiciones comerciales e industriales.
Querétaro, Querétaro
Del 25 de noviembre al 11 de diciembre
www.venaqueretaro.com

26 *Festival del Camarón*
Muestra gastronómica de platillos con base en el camarón.
Guaymas - San Carlos, Sonora
www.descubrebajacalifornia.com

26 *Feria Internacional del Libro de Guadalajara*
Gran feria del libro y novedades nacionales e internacionales con personalidades invitadas y Perú como país invitado.
Guadalajara, Jalisco
Del 26 de noviembre al 4 de diciembre
www.fil.com.mx

Encuentro de Cocineras Tradicionales de Michoacán

La recuperación y preservación de las cocinas tradicionales de México es una de las acciones necesarias para sustentar el expediente presentado a la UNESCO con el fin de que dichas cocinas formen parte de la lista del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad.

Se reunirán unas 50 cocineras de comunidades provenientes de todas las regiones del estado, así como a 10 cocineras de Puebla y Oaxaca. Se convocará también a 20 chefs y restauranteros del país y a 10 de Michoacán con el fin de establecer diálogos e intercambios.

Lugar: Pátzcuaro, Michoacán
Fecha: 1 al 3 de diciembre de 2005
Sede: Ex colegio Jesuitas / o Zurumútaro

Festival Internacional del Globo de México



El más grande de Latinoamérica. Se llevará a cabo, por tercer año consecutivo, en la ciudad de León, Guanajuato, los días 1, 2, 3 y 4 de diciembre del 2005.

Para mayores informes:
Tel. 01 (477) 779 09 98 y 211 53 54
www.festivaldelglobo.com.mx

Consejo de Promoción Turística de México
Viaducto Miguel Alemán 105
Colonia Escandón
11800 México D.F.
+52(55) 5278 4200
www.visitemexico.com.mx
relacionespublicas@promotur.com.mx

Secretaría de Turismo
+52 (55) 3002 6300

Información Turística
+52 (55) 5250 0123
+01 (800) 903 9200

Sitio:
www.sectur.gob.mx

Vive lo Tuyo. Boletín del Consejo de Promoción Turística de México. Periodicidad mensual. Año 3, Número 10, Octubre 2005. Editado por el Consejo de Promoción Turística de México, S.A. de C.V. Domicilio: Viaducto Miguel Alemán 105, colonia Escandón, 11800 México D.F. Teléfono: +52 (55) 5278 4200. Editor responsable: Fernando Dávila Amerena. Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo 04-2005-071311113500-106, expedido por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Certificado de Licitud de Título No. 12722 y de Licitud de Contenido No. 10294 expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas. Permiso de Publicación Periódica, autorizado por Sepomex PP09-1173. Impreso por Óptima Impresión, S.A. de C.V. Domicilio: Prosperidad 53, colonia Escandón, 11800 México D.F.